

Informe sobre digitalebooks.es

Generado el 2016-05-16

Introducción

Este informe examina en detalle los factores clave que determinan el posicionamiento web (SEO) y la usabilidad de su sitio web.

Su posicionamiento es una puntuación que expresa la efectividad de su marketing en Internet, en una escala de 100 puntos. El algoritmo se basa en 70 criterios, que incluyen datos de buscadores, estructura del sitio web o rendimiento del mismo.

Una puntuación inferior a 40 indica que hay mucho que mejorar; una superior a 70 es un buen resultado que apunta hacia una adecuada optimización del sitio.

Nuestros informes proporcionan consejos útiles para mejorar sus objetivos de negocio.

Póngase en contacto con nosotros en caso de que necesite más información.

Índice

- 🔍 SEO
- 📱 Móvil
- 👉 Usabilidad
- 🔗 Tecnologías
- 🔗 Backlinks
- 👍 Redes sociales
- 📍 Local
- 👤 Visitantes

Leyenda

- ✅ Bueno
- ⚠️ Aceptable
- ❌ Insuficiente
- 👁️ Para su información
- 🔴 Alto impacto
- 🟡 Impacto medio
- 🟢 Bajo impacto
- ❄️ Casi imposible de arreglar
- ⚙️ Difícil de arreglar
- 🔧 Fácil de arreglar

✔ **Etiqueta Título** Digitalebooks
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙ Longitud: 13 caracteres

¡Muy bien! Su etiqueta title (título) tiene entre 10 y 70 caracteres.

Asegúrese de que el título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese de que cada página tiene un título único.

✘ **Meta Descripción** No disponible
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

Su meta descripción debe contener entre 70 y 160 caracteres (incluyendo espacios).

Las meta descripciones le permiten decidir cómo se describen y se muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que cada página de su web tiene una meta descripción única, y que ésta sea explícita y contiene sus palabras clave más relevantes (aparecen en negrita cuando coinciden con la consulta del usuario).

Una buena descripción actúa como un anuncio orgánico potencial y anima al que lo ve a hacer clic para visitar su sitio web.

Consulte su cuenta Google™ Search Console por si hubiera mensajes de advertencia sobre meta descripciones, si por ejemplo son duplicadas o son demasiado cortas/ largas.

✘ **Encabezados**
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
	14	6	5	0	1
	<H2> DISEÑO EDITORIAL, PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES				
	<H2> REALIZAMOS PROYECTOS WEB DESDE CERO				
	<H2> ¿TU WEB NO ESTÁ EN LAS PRIMERAS POSICIONES DE GOOGLE?				
	<H2> CONTAMOS CON UN EQUIPO INTERDISCIPLINAR				
	<H2> Somos un equipo multidisciplinar expertos en diseño editorial, programación - mantenimiento web y posicionamiento SEO y SEM				
	<H2> TRABAJOS DESTACADOS				
	<H5> Nuestra experiencia nos permitirá asesorarte y darte la mejor opción a tus proyectos				
	<H1> Nosotros				
	<H1> Nuestros servicios				
	<H1> Portafolio				
	<H1> www.fusters22.com				
	<H1> Ediciones Morata				
	<H1> Instal.lacions Lluís Martín				
	<H1> Metamobiliario				
	<H1> SEON				
	<H1> Digitalebooks.es				

<H1> Les mil i una nits

<H1> CONSULTORS.CAT

<H1> OCIUM MAGAZINE

<H1> Chidori Books

<H1> Contacto

<H6> HISTORIA

<H6> SERVICIOS

<H6> Revistas, libros, ebooks

<H6> Diseño web, mantenimiento

<H6> SEO, SEM, Google Analytics

<H6> Facebook, twitter, Instagram

<H6> NUESTRAS OFICINAS

<H6> CONTÁCTANOS:

<H6> RELLENA EL FORMULARIO PARA PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

<H3> DISEÑO EDITORIAL

<H3> DESARROLLO WEB

<H3> POSICIONAMIENTO WEB

<H3> REDES SOCIALES

<H3> Diseño editorial | Papelería corporativa | logos | packaging | libros | eBooks formato epub y mobi | revistas | manuales de producto | manuales logísticos | creación de etiquetas de productos | Desarrollo web | Diseño y maquetación web | gestión de hosting | dominios | tiendas online | mantenimiento web | Posicionamiento web | Google Analytics | SEM | SEO | márketing online | Redes sociales | Facebook | Twitter | Instagram | etc.

Su sitio web no utiliza encabezados HTML (<H1> a <H6>) o tiene demasiados encabezados HTML.

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (<H1>) incluye sus palabras clave más relevantes.

Para un SEO más efectivo, use solamente una etiqueta <H1> por página. Sin embargo, puede utilizar múltiples etiquetas <H2> - <H6>.

Nube de palabras clave



Esta nube de palabras clave proporciona una idea de sus palabras clave más usadas.

Es importante investigar sobre las palabras clave para entender mejor las que utiliza su audiencia. Existen herramientas de búsqueda de palabras clave en línea para ayudarle a elegir sus palabras clave.

Coherencia de palabras clave

clave



	Palabras clave	Contenido	Título	Descripción	<H>
★★★	web	19	×	×	✓
★★★	diseño	13	×	×	✓
★★★	editorial	7	×	×	✓
★★★	redes	7	×	×	✓
★★★	libros	6	×	×	✓

	Palabras clave (2 términos)	Contenido	Título	Descripción	<H>
★★★	redes sociales	6	×	×	✓
★★★	posicionamiento web	4	×	×	✓
★★★	papelería corporativa	3	×	×	✓
★★★	mantenimiento web	3	×	×	✓
★★★	facebook twitter	3	×	×	✓

Esta tabla destaca la importancia de utilizar siempre las mismas palabras clave. Para mejorar la probabilidad de posicionarse bien en los resultados de búsqueda con una palabra clave determinada, debería usar las palabras clave relevantes de forma coherente no sólo en su contenido sino también en títulos, descripciones, encabezados, sin olvidarnos de incluir dichos términos en los anchor texts de enlaces internos y backlinks.

Alt Attribute



Se han encontrado **19** imágenes en esta URL.

19 atributos ALT están vacíos o no aparecen.

<http://digitalebooks.es/images/logo.png>

<http://digitalebooks.es/images/slides/slide5.jpg>

<http://digitalebooks.es/images/slides/slide3.jpg>

<http://digitalebooks.es/images/slides/slide2.jpg>

<http://digitalebooks.es/images/slides/slide1.jpg>

El texto alternativo (el atributo ALT) falta en varias imágenes. Añada texto alternativo para que los motores de búsqueda puedan entender mejor el contenido de sus imágenes.

Recuerde que los rastreadores de los motores de búsqueda no pueden "ver" realmente las imágenes, por lo que el atributo de texto alternativo le permite asignar una descripción específica a cada imagen. También son utilizados por los lectores de pantalla para proporcionar un contexto a las personas con discapacidad visual.

El texto alternativo describe sus imágenes para que puedan aparecer en los resultados de búsqueda de Google™ Images.

Compruebe las imágenes de su sitio web y asegúrese de que se especifica texto alternativo efectivo para cada una de ellas.

Reduzca el número de caracteres del texto alternativo a 150 (incluyendo espacios), y minimice el tamaño de las imágenes para optimizar el tiempo de carga de su web.

Este es el número de páginas de su web que hemos descubiertas.

Un número bajo puede indicar que los robots no son capaces de encontrar las páginas de su web (lo cual es típico de los sitios con mala arquitectura y enlaces internos) o que está impidiendo, sin saberlo, que los robots y los motores de búsqueda rastreen e indexen todas sus páginas.

Compruebe que el mapa web en formato XML de su sitio está disponible y que se ha enviado a los motores de búsqueda principales. Construir enlaces de retorno hacia las páginas internas de su sitio web también ayuda a los bots a clasificarlas e indexarlas mientras se construye autoridad para ayudar a posicionarlas en los motores de búsqueda.

Consulte Google™ Search Console en «Índice de Google» y «Clasificación» para monitorizar el estado de las páginas indexadas/clasificadas de su sitio web.

Google+ Publisher



Su sitio no tiene etiqueta rel="Publisher" que le permita ser asociado a una página Google+.

Tu website no contiene la etiqueta de rel="Publisher" redirigiendo a tu página en Google+. Este tipo de marcado de autoría en nombre de tu compañía beneficia a tu marca. Asegura que tu compañía aparezca nombrada en los SERPs, frente a otros resultados que sólo llevan el marcado de autoría simple: rel="Author".

Enlaces en página

Se han encontrado un total de 20 enlace(s), incluyendo 14 enlace(s) a archivos



■ Enlaces externos: Nofollow (0%)
■ Enlaces externos: Follow (3.4%)
■ Enlaces internos (96.6%)

Anchor text	Tipo	Follow
Google	Enlaces externos	Follow
Facebook	Enlaces externos	Follow
Twitter	Enlaces externos	Follow
	Enlaces internos	Follow
	Enlaces internos	Follow
	Enlaces internos	Follow
Todo	Enlaces internos	Follow
www.fusters22.com Diseño, maquetación, mantenimie...	Enlaces internos	Follow
Ediciones Morata Libros imprenta e eBooks (Libros elec..	Enlaces internos	Follow
Instal.lacions Lluís Martín Diseño papelería corporativa	Enlaces internos	Follow
INICIO	Enlaces internos	Follow
SEON Diseño logo y web	Enlaces internos	Follow
Digitalebooks.es Diseño corporativo, web, redes sociales	Enlaces internos	Follow
Les mil i una nits Diseño corporativo y redes sociales	Enlaces internos	Follow
CONSULTORS.CAT Maquetación y mantenimiento	Enlaces internos	Follow
OCIUM MAGAZINE Ocium magazine - Web autogestion...	Enlaces internos	Follow
Chidori Books eBooks (libros electrónicos ePub y Mobi)	Enlaces internos	Follow
No tiene Anchor Text	Enlaces internos	Follow
	Enlaces internos	Follow
Metamobiliario Metamobiliario - Tienda online, faceboo..	Enlaces internos	Follow

Aunque no existe un límite definido en cuanto al número de enlaces que debería incluir en una página, es mejor limitar el número de enlaces a 200 por página.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad o el valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces en una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a los demás enlaces. Utilizar el atributo Nofollow impide que los vínculos transmitan valor a otras páginas, pero es interesante observar que estos enlaces siempre se añaden a la ecuación en el momento de calcular el valor que se pasa a través de cada enlace. Por lo tanto, enlaces con el atributo Nofollow también pueden diluir el PageRank.

Enlaces rotos

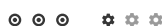
No se encontraron enlaces rotos en esta web



Enhorabuena, no hemos detectado ningún enlace roto en tu web.

Los enlaces rotos llevan a tus visitantes a páginas inexistentes. Empeoran la usabilidad, la reputación y el SEO de tu web. Si encuentras links rotos en el futuro, corrígelos cuanto antes.

! Resolver www



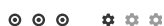
¡Cuidado! No tiene configurada una redirección 301 para enviar tráfico a su dominio preferido. Si las versiones con www. y sin www. cargan correctamente ¡es contenido duplicado!

Asegúrese de que www.digitalebooks.es y digitalebooks.es no están funcionando en paralelo.

Las solicitudes de redireccionamiento de nombres de dominio secundarios son importantes porque los motores de búsqueda interpretan las URL con y sin www como dos sitios web diferentes.

Una vez establecido su dominio primario en su cuenta Google Search Console (anteriormente Google Webmaster Tools), utilice una redirección 301 para todo aquel tráfico que llegue al dominio secundario.

✓ Canonicalización de la IP Sí



¡Estupendo! La dirección IP de su sitio web remite hacia el dominio de su sitio web.

Para comprobarlo, indique su dirección IP en el navegador y compruebe que su sitio web se carga también desde la dirección IP. Lo ideal sería que su dirección IP remitiera a la URL de su sitio web o a la página de mantenimiento facilitada por su proveedor de alojamiento web.

En caso de que no se realice el redireccionamiento, debería establecer un redireccionamiento 301 por medio de htaccess para asegurarse de que su IP no es indexada.

✗ Robots.txt No disponible



Su página web no tiene un archivo robots.txt. Esto puede traerle problemas.

Un fichero robots.txt permite restringir el acceso a los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede evitar que accedan a directorios y páginas determinadas. También especifica la ubicación del archivo del mapa del sitio XML.

Use Google Search Console (anteriormente Google Webmaster Tools) para comprobar que su fichero robots.txt no tiene errores de sintaxis (en la sección "Robots.txt Tester" y "Crawl"). Esto también le permitirá comprobar cada página individualmente y ver si el robot de Google (Googlebot) tiene el acceso apropiado.

✗ Mapa del sitio XML No disponible



Su sitio web no tiene un mapa del sitio XML. Esto puede traerle problemas.

Un mapa del sitio enumera las URL que pueden rastrearse y puede incluir información adicional, como las últimas actualizaciones de su sitio web, la frecuencia de cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio web de una forma más exhaustiva.

Haga clic [aquí](#) para generar un mapa del sitio XML para su sitio web.

Le recomendamos remitir un mapa de su sitio en XML a Google™ Search Console y a Bing Webmaster Tools. También se recomienda especificar la localización de su sitemap en su archivo robots.txt.

Es importante añadir sólo las páginas que desea indexar en los motores de búsqueda, así que evite poner las que han sido bloqueadas a través del archivo robots.txt. Asegúrese de que ninguna URL causa una redirección o devuelve un código de error. Esto implica ser coherente con sus URLs, por ejemplo, añadir sólo sus URLs favoritas (con www. o sin www.), con el protocolo correcto (http o https) y asegúrese de que todas las URLs se terminan correctamente (con o sin barra inclinada).

✓ Reescribir URL ¡Perfecto! Sus URL están limpias.



¡Perfecto! Tiene URL limpias (fáciles de usar), que no contienen caracteres especiales. Las URL claras no sólo favorecen el posicionamiento SEO de su web, sino que también son importantes por su facilidad de uso.

✓ Guiones bajos en su URL Bien, no utilizáis guiones bajos en vuestras URLs (estos_son_guiones_bajos).



¡Perfecto! Su URL no contiene guiones bajos (_). Google® interpreta los guiones (-) como separadores de palabras pero no hace lo mismo con los guiones bajos.

✓ Factores limitantes ✓ **Flash:** No



✓ **Marcos:** No

Flash sólo debería usarse para momentos puntuales. Aunque el contenido Flash suele resultar atractivo, no es indexado adecuadamente por los motores de búsqueda. Evite sitios contruidos completamente en Flash para optimizar el SEO. Este consejo también es aplicable para AJAX.

Los marcos pueden causar problemas a su web porque los motores de búsqueda no rastrean ni indexan sus contenidos. Evite los marcos siempre que pueda y utilice una tag NoFrames si necesita usarlos.

✗ Blog No se ha encontrado ningún blog en este sitio web.



Su sitio web no tiene un blog.

En la competitiva y dura escena del marketing en Internet, el marketing de contenido manda. Aunque publicar contenido en otras web podría ser una buena estrategia, hacerlo en su propio sitio web aporta más beneficios.

Crear un blog es una forma estupenda de impulsar su SEO y atraer visitantes de calidad.

Siga estos magníficos consejos para optimizar el SEO de su blog e incrementar su rendimiento.

Si no considera relevante tener un blog para su industria, existen otras formas de crear contenido útil como guías en línea o libros blancos.

Optimización Móvil Very Good

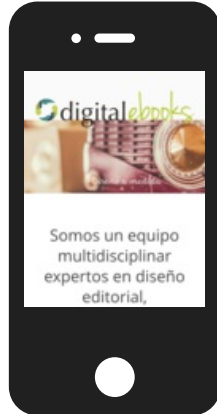
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

Esta página está bastante optimizada para dispositivos móviles.

- ✕ CSS para móvil
- ✕ Redirección Móvil

Enhorabuena su web está bien configurada para visitantes que accedan a su web desde dispositivos móviles. La "adaptación móvil" se refiere a los aspectos de usabilidad de una web en su versión móvil. Además Google™ lo toma en cuenta en sus resultados de búsqueda móvil.

Visualización móvil



El número de personas que utilizan Internet móvil está creciendo rápidamente. Más de un 75 por ciento de usuarios de teléfono móviles cuentan con un dispositivo de tipo smartphones. Su sitio web debería visualizarse de forma atractiva en los dispositivos móviles más populares.

Consejo: Utilice una herramienta de analítica para controlar el uso móvil de su sitio web.

Pantalla Táctil Bien, los botones/enlaces más importantes son lo suficientemente grandes.

⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

Bien, su interfaz de usuario permite a sus visitantes tocar fácilmente los elementos táctiles. Para mejorar aun más su interfaz de usuario, utilice buckets de tamaño y densidad para que pueda ser adaptable a varias dimensiones de pantalla.

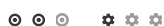
Compatibilidad Móvil Perfecto, ningún objeto incorporado ha sido detectado.

⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

Perfecto, su web no contiene tipos de contenido web especiales como Flash, Silverlight o Java, por lo tanto su contenido es accesible desde cualquier dispositivo.

Tamaño de Fuente

Perfecto, el texto de su página web es legible en un dispositivo móvil.



Para obtener más recomendaciones de Google™'s sobre el uso de fuentes en dispositivos móviles, consulta las directrices de tipografía para Android.

Ventana Gráfica

- ✓ Su ventana gráfica está bien configurada.
- ✓ El contenido encaja en la ventana gráfica especificada.

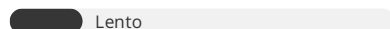


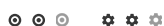
Bien, su ventana gráfica está bien configurada.

Recuerde que el ancho (en píxeles CSS) de la ventana gráfica puede variar, la visualización correcta del contenido de la página no debería depender del ancho de la ventana. He aquí más recomendaciones:

- Evite establecer anchos absolutos en CSS para los elementos de página.
- Si necesario, puede usar consultas de medios CSS para asignar distintos estilos a pantallas pequeñas y grandes.
- Idealmente, muestre imágenes de tamaño adaptable.

Velocidad del Dispositivo

 Lento



- ✗ Especificar caché de navegador
- ✗ Habilitar compresión
- ✗ Optimizar imágenes
- ✗ Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página
- ✗ Minificar CSS

La versión móvil de su web debe mostrar el contenido de la mitad superior de la página en menos de 1 segundo. Esto permite a los usuarios interactuar con la página de manera inmediata. Puesto que la CPU de un dispositivo móvil es menos poderosa que la CPU de un ordenador, es necesario mejorar la velocidad para reducir el consumo de la CPU (por ejemplo JavaScript Parse time).

Echen un vistazo a las Reglas de Google PageSpeed Insights para saber cómo optimizar cada criterio de esta sección.

Entornos Móviles

 jQuery Mobile

Tener una versión móvil o frameworks que se adaptan son una parte importante de la optimización de su web, ya que ayudan a los desarrolladores a crear aplicaciones que son ajustables a múltiples dispositivos móviles.

🕒 URL digitalebooks.es
Longitud: 13 caracteres

Procure que sus URL sean cortas y evite nombres de dominio largos siempre que sea posible.

Los motores de búsqueda reconocerán mejor una URL descriptiva. Viendo la barra de direcciones, un usuario debería poder predecir el contenido de la página antes de acceder a ella (ej. <http://www.misitioweb.com/es/productos>).

Tenga en cuenta que las URL son una parte relevante de la estrategia global de SEO. Utilice URL claras para que Google™ rastree mejor su sitio web.

Recurso: Busque un buen nombre de dominio . Si no quedan buenos nombres disponibles, considere la opción de hacerse con uno de segunda mano. Para prevenir la usurpación de marca, debería también registrar como tal el nombre de su dominio.

🕒 Favicon Esta web no tiene favicon.

Favicons improve a brand's visibility. As a favicon is especially important for users bookmarking your website, make sure it is consistent with your brand.

Resource: Check out this amazing idea.

✖ Página 404 Personalizada Su sitio web no tiene una página personalizada de error 404.
🔍 ⚙️ ⚙️ ⚙️ ⚙️ El servidor ha contestado con el código de estado HTTP: 404

Parece que su web no tiene una página de Error 404. Esto es perjudicial en términos de usabilidad.

Aproveche la oportunidad para ofrecer a sus visitantes una atractiva y útil página de Error 404 para aumentar la retención de usuarios.

🕒 Tamaño de página 21,4 Kb (el promedio mundial es 2 Mb)

Dos de los motivos principales del aumento de tamaño de una página son las imágenes y los ficheros Javascript.

El tamaño de página afecta a la velocidad de su web. Intente mantener el tamaño de sus páginas por debajo de la media global.

Consejo: Utilice imágenes de pequeño tamaño y optimice su descarga con gzip.

✓ Tiempo de carga 0,16 segundo(s) (1.848,34 kB/s)



Su sitio web es rápido. ¡Bien hecho!

La velocidad de una web es un factor relevante para conseguir un buen posicionamiento en los resultados de búsqueda de Google™ y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: Consulte los tutoriales para desarrolladores de Google™ para obtener consejos sobre cómo mejorar la velocidad de su sitio web.

Controle su servidor y reciba alertas por SMS cuando su sitio web no funcione, usando una herramienta de monitorización de sitios web.

! Idioma

Declarado: *Inglés*



Detectado: *Español*

El idioma que ha especificado para su sitio web es distinto del que ha detectado Google™. Utilice el atributo de idioma META para elegir el idioma deseado para su sitio web.

Consejos para webs multilingües:

- Defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.
- Especifique también el código de idioma en la URL (ej. "misitioweb.com/es/micontenido.html").

✗ Marcado de Datos

Ningún Marcado de Datos Estructurados ha sido detectado

Estructurados



El Marcado de Datos Estructurados es utilizado para generar Fragmentos Enriquecidos en los resultados de búsqueda. Permite a los propietarios de sitios web enviar datos estructurados a los robots de los motores de búsqueda; ayudándoles a comprender el contenido de una página y crear mejores resultados.

Google™ reconoce fragmentos enriquecidos para los siguientes tipos de contenido: Opiniones, Personas, Productos, Empresas, Recetas, Eventos y Música. Si su página web trata de uno de estos temas, le recomendamos que le anote como Schema.org utilizando microdatos.

👁 Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado	
digitalebooks.com	Caduca en un año	🔒
digitalebooks.net	Disponible. ¡Regístrelo!	✓
digitalebooks.org	Disponible. ¡Regístrelo!	✓
digitalebooks.info	Disponible. ¡Regístrelo!	✓
digitalebooks.biz	Disponible. ¡Regístrelo!	✓
digitalebooks.eu	Este dominio está registrado	🔒

Registre las distintas extensiones de su dominio para proteger su marca de los domainers.

• Dominios similares

Dominios (TLD)	Estado	
diggitalebooks.es	Este dominio está registrado	🔒
diggitalebokos.es	Este dominio está registrado	🔒
d8ggitalebooks.es	Este dominio está registrado	🔒
diggitalebookd.es	Este dominio está registrado	🔒
diggitaleooks.es	Este dominio está registrado	🔒
digital4books.es	Este dominio está registrado	🔒
diggitalebioks.es	Este dominio está registrado	🔒

Registre los nombres de dominio similares al suyo para proteger su marca de los domainers.

• Email público

¡Cuidado! Se ha encontrado al menos una dirección de email en texto plano.

Existen bots maliciosos que rastrean la web en busca de direcciones de correo. Tienen más tendencia a recibir spam las direcciones de correo en texto plano.

IP del servidor 217.160.230.9

Ubicación del servidor: Karlsruhe

La dirección IP de su servidor no tiene mucho efecto sobre su SEO. No obstante, intente alojar su sitio web en un servidor que se encuentre geográficamente cerca de sus visitantes. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la situación geográfica del servidor, así como su velocidad.

Utilice DNSstuff para obtener informes detallados sobre su servidor.

Tecnologías

Apache	Web server
Font Awesome	Font script
Google Font API	Font script
jQuery	JavaScript framework
Modernizr	JavaScript framework
prettyPhoto	Photo gallery

Conozca la tecnología utilizada en su sitio web. Hay códigos que pueden ralentizarlo. Pídale a su administrador web que lo compruebe.

Consejos técnicos




Aún puede trabajar un poco más en optimizar la velocidad de su web.

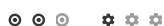
- ✓ ¡Perfecto! Su servidor uso la "cache" para acelerar la visualización.
- ✓ Su sitio web no utiliza tablas anidadas. Ello favorece a la velocidad del sitio.
- ✗ Intente no incluir instancias de estilo ("inline styles") en su sitio web.
- ✗ Evite incluir demasiadas hojas de estilo CSS. Su sitio web cuenta con más de 4.
- ✗ Evite incluir demasiados archivos Javascript en su sitio web. Cuenta con más de 7.
- ✓ Su sitio web se beneficia del tipo de compresión gzip. ¡Perfecto!

La velocidad de un sitio web afecta la experiencia del usuario e influye mucho en el SEO. Mejorándola, los usuarios se distraerán menos y los motores de búsqueda le recompensarán dándole un mejor ranking.

Además, las tasas de conversión son mucho mayores en los sitios web que cargan con mayor rapidez que las de sus competidores.

Echen un vistazo a las Reglas PageSpeed Insights de Google para saber cómo mejorar los criterios de esta sección.

 Herramientas de Analítica No hemos encontrado ninguna herramienta de analítica en esta web.



La analítica Web le permite medir la actividad de los visitantes de su sitio web. Debería tener instalada al menos una herramienta de analítica y se recomienda instalar otra más para obtener una confirmación de los resultados.

Herramientas de analítica: Google™ Analytics, Quantcast™, AdobeAnalytics™, Piwik™, chartbeat™, Clicky™, ClickTale™, etc.

 Validez W3C Invalid: 17 error(es), 12 advertencia(s)

W3C is a consortium that sets web standards.

Using valid markup that contains no errors is important because syntax errors can make your page difficult for search engines to index. Run the W3C validation service whenever changes are made to your website's code.

 Doctype HTML5

El Doctype permite facilitar información sobre el tipo de documento utilizado a los navegadores. Por ejemplo ¿en qué versión de HTML está escrita una página?

Declarar un doctype ayuda a los navegadores a presentar el contenido correctamente.

 Codificación ¡Perfecto! La codificación del idioma/caracteres está especificada: utf8



Determinar la codificación del idioma/caracteres puede evitar problemas con la interpretación de caracteres especiales.

 Explorar directorio web No



¡Estupendo! Su servidor no permite a los visitantes explorar su directorio accediendo a él directamente, una medida de seguridad excelente.

 Firma del servidor No

Turning off your server signature is highly recommended to ensure the security of your website.



El uso de un certificado SSL crea una conexión encriptada entre el navegador de sus visitantes y el servidor de su página web añadiendo un nivel adicional de seguridad. En el año 2014, Google™ anunció que empezaría a usar HTTPS como un nuevo factor para priorizar sus resultados de búsqueda. Puesto que su web no es HTTPS, es probable que se clasificará por debajo de sus competidores HTTPS.

En el momento de cambiar a HTTPS, siga estas instrucciones para una transición suave:

- Elija un emisor serio en el momento de comprar su certificado SSL
- Redirige todas sus páginas HTTP a la versión HTTPS de su web
- Utilice STS (Security Token Service) en sus encabezados
- Renueve su certificado SSL cada año, antes de que caduque
- Asegúrese de que todo su contenido (CSS, etc) está vinculado a HTTPS



✖ Puntuación Backlinks Malo



La puntuación de los enlaces de retorno se calcula a partir de una combinación de señales de enlace, que incluye el número total de enlaces de retorno y el número de dominios que enlazan al sitio, así como la valoración general de calidad de los enlaces de retorno que apuntan al sitio web. La evaluación de calidad se basa en las páginas de las que provienen los enlaces.

✖ Contador de backlinks 1

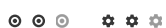


Los backlinks son vínculos que conducen a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su web. Puesto que este factor es crucial para SEO, debería implementar una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de estos enlaces.

👁 Dominios Referentes 1

Número de dominios de los que provienen sus backlinks.

Impacto social



Este sitio web no es popular en las redes sociales.

Me gusta de Facebook	0
Compartido en FB.	1
Comentarios de FB.	0
Google™ +	0

El impacto de los medios sociales es enorme para algunos sectores. Saque provecho de esta versión digital del marketing boca-a-boca.

Asegúrese de tener perfiles sociales abiertos en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ y otros sitios de interés para sus clientes.


Obtenga más información sobre cómo captar a su público de las redes sociales y crear un grupo de seguidores habituales. También puede utilizar su sitio web para incrementar su popularidad en social media.

Eche un vistazo a estas útiles herramientas para gestionar su campaña en los medios sociales.

Nota: Estos datos se refieren a influencias en redes sociales desde la URL de su sitio web, no desde páginas de marcas específicas.

✓ Página Facebook



 "Me gusta"

298

URL

<https://www.facebook.com/digitalebooks.es/>

Indicar un perfil diferente

Nombre

digitalebooks.es

Información

Somos expertos en diseño editorial e EBOOKS, programación web y posicionamiento (SEO, SEM, google analytics)

Meta Descripción

Digitalebooks, es una empresa dedicada al diseño web y editorial.

Contamos con profesionales altamente cualificados y con experiencia y especialización en su ramo.

Aplicamos las últimas novedades y estándares en la creación de webs, sobretodo para su correcta visualización en dispositivos móviles y ordenadores, mantenemos un control total del contenido mediante gestores de contenido y optimización SEO para el mejor posicionamiento en buscadores.

Ofrecemos páginas web básicas o dinámicas profesionales con acceso a bases de datos administrables desde un gestor de contenidos, blogs, carritos de la compra y más.

En el tema del diseño editorial, hacemos Libros electrónicos en formato ePub y mobi, preparados para su lectura en tablets y móviles.

Productos

Diseño editorial, diseño web y desarrollo, posicionamiento, multimedia

Dirección

Valls

Spain

Teléfono

692056904

Estos son los datos públicos de su página Facebook.

Cuenta de Twitter™



La cuenta de Twitter™ @digitlebooks está registrada, ¡pero no cuenta con un link hacia ella desde su sitio web!

Consejo: Incluya la URL de su web en su página Twitter.

Nombre

digitlebooks

Seguidores

1

Tweets

1

Creación

hace 7 años

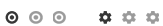
Añade tu cuenta de Twitter o crea una

Twitter es una red social de rápido crecimiento.

Si es posible, cree una cuenta en Twitter con el nombre de su marca cuanto antes y evitará la usurpación de identidad.

Le ofrecemos algunos consejos para ayudarle a crear un plan promocional en Twitter. Puede aprender más de las marcas con mayor presencia en Twitter hoy en día.

Página Google+



Total de círculos en los que¹

URL

<https://plus.google.com/101771427987650476548>

Indicar un perfil diferente

Nombre

Digitlebooks España

Esta página recoge datos de tu página en Google+. Estar activo en esta red social es importante puesto que cada vez más los resultados de búsqueda reflejan conversaciones, links, contenido compartido a través de esta red social. Si no lo has hecho todavía, considera unir tu perfil con Google My Business (antiguo Google Places).



Directorios Locales

Añade tu página de Foursquare o crea una

Añade tu perfil a Yelp o crea uno

Este es un listado de directorios locales en los que hemos encontrado su negocio. Preste atención en si está incluido o no y de qué manera, puesto que cada vez más los resultados de directorios locales aparecen incluidos como parte de los SERPs de los principales motores de búsqueda. ¡Puede que incluso su página en Google+ reciba más visitas que su sitio web!

Es importante cerciorarse de que los detalles de su negocio incluidos en cada uno de los directorios locales sean correctos así como precisos. Incluya su negocio en los directorios propios de su país o aquellos en los que se encuentre su audiencia (Estados Unidos, Reino Unido, España, Francia, Canadá, Australia, Brasil y la India) y potencie sus listados con fotos, vídeos, horarios, servicios así como cuantas opiniones de clientes le sean posibles.

× Estimación del tráfico

Muy Bajo



Usamos distintas herramientas para estimar el tráfico web, entre las que se incluyen Google™ Trends y Alexa™ .

No obstante, su herramienta de analítica web proporcionará los datos de tráfico más precisos.